



Nowa Dęba 18.01.2018 r.

### **ZAPYTANIE OFERTOWE 3/01/2018**

W oparciu o wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój , 2014-2020.

Udzielanie zamówienia w ramach projektu następuje zgodnie z : Zasadą konkurencyjności

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „ Rozwój działalności eksportowej New Anna Cosmetics- wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

#### **Dotyczy: działania informacyjno –promocyjne projektu**

#### **I. ZAMAWIAJĄCY**

**NEW ANNA COSMETICS SP. Z O.O.**

**UL. SZYPOWSKIEGO 1**

**39-460 NOWA DĘBA**

**NIP: 8672238663**

**e-mail: [export@annacosmetics.pl](mailto:export@annacosmetics.pl)**

Zamawiający upublicznił zapytanie ofertowe na stronie internetowej: [www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl) oraz na stronie PARP i stronie internetowej zamawiającego: **[www.annacosmetics.com.pl](http://www.annacosmetics.com.pl)**

**II. Rodzaj zamówienia:** Usługi

**III. Nazwa kosztu:**

**Przygotowanie materiałów promocyjno- reklamowych na targi.**

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój**

#### **IV. Opis przedmiotu zamówienia**

Kod CPV:

- 79970000-4 Usługi publikacji
- 79960000-1 Usługi fotograficzne i pomocnicze
- 79822500-7 Usługi projektów graficznych
- 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
- 79342000-3 Usługi marketingowe

#### **Przygotowanie materiałów promocyjno- reklamowych na targi:**

##### **1. Opracowanie graficzne katalogu oraz wydruk w ilości 1000 szt.**

###### **OPCJA 1**

- Format A4 pionowy
- Ilość stron wraz z okładką 56-60
- Rodzaj papieru: środek papier kreda 200g  
Okładka papier kreda 250g
- Kolorystyka okładka + środek 4/4
- Uszlachetnienia: hot- stamping (złoty) na wybranych elementach pierwszej strony okładki
- Lakier offsetowy matowy na wszystkich stronach wewnętrznych
- Laminowanie zewnętrznych stron okładki folią matową
- Łączenie kartek szycie zeszytowe lub opcjonalnie klejenie
- Rodzaj druku offset

###### **OPCJA 2**

- Format A4 pionowy
- Ilość stron wraz z okładką 56-60
- Rodzaj papieru: środek papier kreda 200g  
Okładka papier kreda 250g
- Kolorystyka okładka + środek 4/4
- Uszlachetnienia: hot- stamping (złoty) na wybranych elementach pierwszej strony okładki
- Lakier offsetowy matowy na wszystkich stronach wewnętrznych
- Laminowanie zewnętrznych stron okładki folią aksamitną/ soft touch
- Łączenie kartek szycie zeszytowe lub opcjonalnie klejenie
- Rodzaj druku offset

##### **2. TORBA REKLAMOWA w ilości 1000 szt.**

- Torba papierowa wymiar 33\*24\*10 cm
- Rodzaj papieru: kreda 170 g laminacja matowa
- Kolor biały, złote logo hot-stamping
- Uchwyt :sznurek
- Wzmocnienie: dno (tekturka 325 g/m2, góra torby ( tekturka 960 g/m2)

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój**

### **3. OFERTÓWKI w ilości 2500 szt.**

- Papierowa , format A4
- Papier kreda 300 g
- Nadruk 4 kolory CMYK
- Lakier matowy na stronie zewnętrznej

### **4. SMYCZE w ilości 2500 szt.**

- Szerokość: 20mm
- Długość: 13cm
- Dł. Całkowita 17cm
- Wykończenie: niklowany karabińczyk
- Nadruk: obustronny, pełnokolorowy
- Tworzywo: wysokogatunkowa taśma poliestrowa

**Wszystkie materiały muszą zawierać oznakowanie zgodnie z wytycznymi dot. promocji projektów współfinansowanych z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój : „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” opublikowanym na stronie internetowej [www.poir.gov.pl](http://www.poir.gov.pl) oraz wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki zgodnie z projektem udostępnionym na stronie internetowej [www.mr.gov.pl](http://www.mr.gov.pl)**

## **V. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą.

**VI. Termin realizacji zamówienia:** maksymalnie do 30 dni od dnia podpisania umowy.

## **VII. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU**

Złożona oferta musi zawierać:

1. pełną nazwę, dokładny adres wykonawcy, NIP, REGON, nr telefonu, faksu, adres e-mail, adres strony internetowej
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej.
3. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych, kapitałowych w stosunku do zamawiającego.
4. **Termin ważności oferty (minimalny termin ważności oferty 30 dni),**
5. Oferty należy składać w języku polskim
6. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty
7. Oferta powinna zawierać cenę całkowitą zamówienia wyrażoną w polskich złotych (PLN) netto i brutto.
8. Wszelkie koszty związane z przedstawieniem oferty ponosi oferent.
9. Oferta kierowana do zamawiającego powinna mieć dopisek: **dotyczy Zapytanie ofertowe 3/01/2018**
10. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój**

11. Dostawa przedmiotu **zamówienia do dnia 05.03.2018 r.** do siedziby Zamawiającego po stronie Wykonawcy.
12. Termin płatności nie mniej niż 14 dni od daty realizacji zamówienia.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru opcji 1 lub 2 w do realizacji na etapie wyboru oferenta dotyczy katalogów.
14. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Zleceniodawcy, którzy nie są w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w ofercie.

#### **VIII.MIEJSCE I TERMIN SKŁADNIA OFERT**

1. Ofertę należy dostarczyć w oryginale pocztą, kurierem lub osobiście do siedziby Zamawiającego adres:

NEW ANNA COSMETICS SP. Z O.O., UL. SZYPOWSKIEGO 1, 39-460 NOWA DĘBA lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [export@annacosmetics.pl](mailto:export@annacosmetics.pl) do **dnia 25 stycznia 2018 r do godziny 16:00**

**Z dopiskiem zapytanie ofertowe 3/01/2018**

#### **IX. Dodatkowe warunki udziału w postępowaniu**

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Wybrany Wykonawca zobowiązuje się do archiwizowania dokumentacji, związanej z zamówieniem w okresie wymaganym przez obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa.

#### **X.INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA**

1.Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na :

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- 4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój**

Każdy z wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe jest zobowiązany przedłożyć do oferty Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych- według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

## XI. KRYTERIA OCENY OFERTY

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.

2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych z kryteriów.

Sposób oceny:

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena) = 90 pkt.

2. Czas realizacji zamówienia = 10 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium
1.	Cena	Punktacja od 0 do 90 pkt. Waga 90 %	Oferent podający najniższą cenę uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 90. $K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 90$ C min - Cena najniższej oferty C bof - Cena badanej oferty Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 90 punktów
2.	Czas realizacji zamówienia	Punktacja od 0 do 10 pkt. Waga 10 %	Punktacja będzie przyznawana za czas realizacji zamówienia zadeklarowany w ofercie, który nie może być dłuższy niż 30 dni, liczony od dnia podpisania umowy. Oferent podający najkrótszy czas realizacji zamówienia liczony od dnia podpisania umowy ( najniższą ilość dni) uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ilości dni w ofercie zawierającej najkrótszy czas realizacji zamówienia( najniższą ilość dni) do czasu realizacji zamówienia- ilości dni badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych

			<p>poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 10.</p> <p>K czas- Kryterium czas realizacji (Rmin/Rbof) x10  Rmin- oferta z najkrótszym czasem realizacji  Rbof- czas realizacji badanej oferty  Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 10 punktów  Oferty z czasem realizacji zamówienia wykraczającym ponad 30 dni będą odrzucane.</p>
--	--	--	--

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska w ocenie całkowitej ( suma kryterium 1+2) największą liczbę punktów i mieści się w budżecie, jaki Zamawiający przewidział na sfinansowanie zamówienia.

## **XII. WARUNKI PODPISANIA UMOWY**

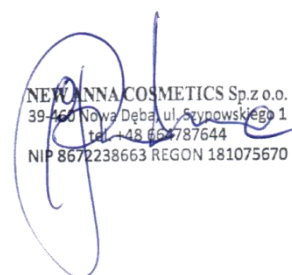
1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszystkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

## **XIII. WARUNKI ZMIANY UMOWY**

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od zamawiającego i Wykonawcy ( np. zmiana terminu targów przez Organizatora).
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.

Spis załączników:

- Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych- załącznik nr 1
- Wzór formularza oferty- załącznik nr 2

  
NEW ANNA COSMETICS Sp.z o.o.  
39-200 Nowa Dęba, ul. Seynowskiego 1  
tel. +48 66 4787644  
NIP 8672238663 REGON 181075670

