



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Nowa Dęba 12.07.2018 r.

## **ZAPYTANIE OFERTOWE 18/07/2018**

W oparciu o wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój , 2014-2020.

Udzielanie zamówienia w ramach projektu następuje zgodnie z : Zasadą konkurencyjności

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „ Rozwój działalności eksportowej New Anna Cosmetics- wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

**Dotyczy: działania informacyjno –promocyjne projektu**

### **I. ZAMAWIAJĄCY**

NEW ANNA COSMETICS SP. Z O.O.

UL. SZYPOWSKIEGO 1

39-460 NOWA DĘBA

NIP: 8672238663

e-mail: [export@annacosmetics.pl](mailto:export@annacosmetics.pl)

**Zamawiający upublicznił zapytanie ofertowe na stronie internetowej:  
[www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl) oraz na stronie PARP i stronie internetowej  
zamawiającego: [www.annacosmetics.com.pl](http://www.annacosmetics.com.pl)**

**II. Rodzaj zamówienia: Usługi**

**III. Nazwa kosztu:**

**Przygotowanie materiałów promocyjno- reklamowych na targi Professional Beauty Johannesburg RPA 2018**

**IV. Opis przedmiotu zamówienia**

**Kod CPV:**

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój**

79970000-4 Usługi publikacji

79960000-1 Usługi fotograficzne i pomocnicze

79822500-7 Usługi projektów graficznych

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

79342000-3 Usługi marketingowe

### **Przygotowanie materiałów promocyjno- reklamowych na targi:**

#### **1. Opracowanie graficzne katalogu oraz wydruk w ilości 500 szt.**

Katalog A4, klejony , objętość środek 44(+/-10%)+4 okładka, papier typu Woodstock Betulla lub SL Ivory Len , gramatura okładka 300g, środek 200g. Zadruk 4/4 + lakier dyspersyjny 1/1, uszlachetnienie okładki folia soft touche +lakier wybiórczo UV wypukły+ hot stamping. Opracowanie graficzne designu katalogu eksponującego walory ekologiczne produktów , przygotowanie plików do wydruku oraz wydruk.

**Wszystkie materiały muszą zawierać oznakowanie zgodnie z wytycznymi dot. promocji projektów współfinansowanych z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój : „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” opublikowanym na stronie internetowej [www.poir.gov.pl](http://www.poir.gov.pl) oraz wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki zgodnie z projektem udostępnionym na stronie internetowej [www.mr.gov.pl](http://www.mr.gov.pl)**

### **V. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą. Wykonawca powinien dysponować odpowiednim potencjałem technicznym do prawidłowego wykonania zamówienia.

### **VI. Termin realizacji zamówienia: do 20.08.2018 r.**

### **VII. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU**

Złożona oferta musi zawierać:

1. pełną nazwę, dokładny adres wykonawcy, NIP, REGON, nr telefonu, faksu, adres e-mail, adres strony internetowej.
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej z obligacyjnym uwzględnieniem parametrów wskazanych w pkt IV niniejszego zapytania.
3. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych, kapitałowych w stosunku do zamawiającego.
4. Termin ważności oferty (minimalny termin ważności oferty 30 dni),
5. Oferty należy składać w języku polskim
6. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty
7. Oferta powinna zawierać cenę całkowitą zamówienia wyrażoną w polskich złotych (PLN) netto i brutto.
8. **Oferta powinna zawierać 3 propozycje projektu do wyboru( layoutu zawierającego okładkę oraz przykładową stronę katalogu uwzględniającą**

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój**

**wybrane produkty z serii Ecou znajdującej się na stronie internetowej Zamawiającego)- obligatoryjne.**

9. Wszelkie koszty związane z przedstawieniem oferty ponosi oferent.
10. Oferta kierowana do zamawiającego powinna mieć dopisek: dotyczy Zapytanie ofertowe 18/07/2018
11. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.
12. **Dostawa przedmiotu zamówienia do dnia 20.08.2018 r. do siedziby Zamawiającego po stronie Wykonawcy**
13. Termin płatności 21 dni od daty realizacji zamówienia.
14. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Zleceniodawcy, którzy nie są w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w ofercie.

**VIII.MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę należy dostarczyć w oryginale pocztą, kurierem lub osobiście do siedziby Zamawiającego adres:

NEW ANNA COSMETICS SP. Z O.O., UL. SZYPOWSKIEGO 1, 39-460 NOWA DĘBA lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [export@annacosmetics.pl](mailto:export@annacosmetics.pl) do **dnia 19 lipca 2018 r do godziny 16:00**

**Z dopiskiem zapytanie ofertowe 18/07/2018**

**IX. Dodatkowe warunki udziału w postępowaniu**

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Wybrany Wykonawca zobowiązuje się do archiwizowania dokumentacji, związanej z zamówieniem w okresie wymaganym przez obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa.

**X.INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA**

1.Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na :

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- 4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój**

Każdy z wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe jest zobowiązany przedłożyć do oferty Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych- według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

## **XI. KRYTERIA OCENY OFERTY**

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.

2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

Sposób oceny:

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena) = 90 pkt.

2. Ocena projektu layoutu = 10 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium
1.	Cena	Punktacja od 0 do 90 pkt. Waga 90 %	Oferent podający najniższą cenę uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 90. $K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 90$ C min - Cena najniższej oferty C bof - Cena badanej oferty Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 90 punktów
2.	Ocena projektu layoutu	Punktacja od 0 do 10 pkt. Waga 10 %	Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 10 punktów.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska w ocenie największą liczbę punktów i mieści się w budżecie, jaki Zamawiający przewidział na sfinansowanie zamówienia.

## **XII. WARUNKI PODPISANIA UMOWY**

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszystkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

### **XIII. WARUNKI ZMIANY UMOWY**

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od zamawiającego i Wykonawcy ( np. zmiana terminu targów przez Organizatora).
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.

Spis załączników:

- Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych- załącznik nr 1
- Wzór formularza oferty- załącznik nr 2



NEW ANNA COSMETICS Sp.z o.o.  
39-450 Nowa Dęba, ul. Strynowskiego 1  
tel. +48 66 787644  
NIP 8672238663 REGON 181075670